

Rhetorische Figuren in der Werbung (2)

Übung: Ordnen Sie folgende Redefiguren der Werbung den Begriffen zu:

1. Die braune Tonne kurz vor dem Kollaps. (Awigo) _____
2. Tonnenparade und Gelber Sack (Awigo) _____
3. Geld frisst Welt. (Volkshochschulkurs) _____
4. Tag der offenen Tür (Volksbank) _____
5. Ihrer alten Garnitur ein neues Bild geben
(Möbelaufbereitung) _____
6. Gehen Sie auf Schnäppchenjagd!
(Porzellangeschäft) _____
7. Sarah hat in Deutsch eine Fünf. Wenn sie groß ist will sie Lehrerin werden.
(Nachhilfe)

8. Lieb gewonnen. Gut versichert. (Versicherung)

9. Pünktlich, preiswert - kompetent!!! (Schuttentsorgung)

10. Heiße Schnäppchen für die kalte Jahreszeit! (Baumarkt)

11. Große Verwöhntour auf der Mittelklasse (Seereise)

12. Das schärfste Fernsehen aller Zeiten (TV- Geräte)

13. Brennpunkt Sodbrennen
(Medizinpräparat)

14. Und jetzt klopfen Sie selber mal Sprüche!
(Verwenden Sie z. B. Figuren der Unter- und Übertreibung.)

Ihre ersten Werbesprüche (Adressat: unter 30)

- a) Fußschweiß _____
- b) Pickelcreme _____
- c) Tanzschule _____
- d) Fahrschule _____
- e) Sportartikel _____

Ihre ersten Werbesprüche (Adressat: über 60!)

- f) Knoblauchpillen _____
- g) Handy _____
- h) Hochzeitskleider (für die Enkel) _____
- i) Reisen (zum „Ballermann“) _____
- k) Zahnspange (Enkel) _____
- l) Liebescheck (Eigenbedarf) _____