

## Reim in der Werbung?

Na klar, man will auffallen und rasch im Gedächtnis bleiben - der Reim ist immer mal zu beobachten, ist aber den (geistreicheren rhetorischen Figuren unterlegen. Der Grund scheint mir in alten Sprüchen erkennbar, wenn der Reim so komisch wird, dass keiner mehr auf das Werbeprodukt achtet, sondern nur noch vor sich hin "blödeln" (Variante: Ich bin so blöd!)

Merke:

Mancher Spruch wurde später als Parodie zum Selbstläufer. Keiner kannte mehr den "Urgroßvater". Ein paar Werbeklassiker gefällig?

- a) So nötig wie die Braut zur Trauung  
ist Bulrich-Salz für die Verdauung.
- b) Opilca enthaart  
schnell gründlich und zart.
- c) Ob mit Pinsel oder Strom  
rasierte Haut braucht Pitralon!
- d) Wie auch das Leben sich möge gestalten  
immer das Mündchen ins Nasse halten. (Bier-Marke)

Genauer im Gedächtnis geblieben bei mir :

- e) Lass dir raten - trinke Spaten.

(Ich glaube, das "Gartengerät" ist heute noch im Einsatz.)

Gleich ein ganzes Gedicht? (Eine Blondine mit Schultasche strahlt mich an:)

- f) Ich bin ein frisches Velemint  
und helf dir beim Studieren.  
Willst du die nächste Hausarbeit  
nicht mal mit mir probieren?

Vielleicht war hier unterschwellig noch was anderes angeboten als frischer Atem. Die Werbung liebt verdeckt dreiste Anspielungen. Sexualität und Frauenfeindlichkeit in der Werbung wäre noch ein eigenes Kapitel! (Hier müsste mal einer gezielter nach neueren Werbesprüchen suchen und mir Gereimtes zuschicken.) Hübsch sind auch Anspielungen auf latent vorhandene Kenntnisse des sog. Vorgegeben Sprachguts: Märchen-, Lieder-, Bibeltex te wie die 10 Gebote: (Typisch Werbung: Ich bin der Herr, dein Gott!), Filmsprüche usw.

Gerne gibt man sich intellektueller, philosophischer. Wer merkt sich wirklich schon einen Reim aus der " Bunten " Ausgabe 29..Mai 2002 - das Datum kommt mir bekannt vor; muss ein Omen sein:

Zitat: **Ich lache gern** (Das ginge ja noch an! Dann aber:)  
**Wund im Mund.**  
**Gesund im Mund.**

Nach dem 'geistreichen' Parallelismus und dem zu Schmerzen beim Sprechen führenden identischen Reim folgt zum krönenden Abschluss der Salbe noch eine den Geist versöhnende Klimax:

**Die Soforthilfe:**  
**stoppt den Schmerz - hemmt die Entzündung - fördert die Heilung.**

Kein Wunder, dass die Poesie so einen schlechten Ruf unter Schülern hat:

*Macht krank im Kopp!*

Spätestens jetzt erforderlich:

Salbe für die Augen oder 'nen Pils oder 'nen Spaten für den Garten! (unreiner Reim!)

Noch etwas Anglizismus und die Tageseinsicht von

"The car that cares" - außen M, innen XL " im Hirn Minus XXX ???

**Wer keine eigene Meinung hat, kann überall ankommen - aber nie bei sich selbst.**

Lyrikschadchen - Führerschein mit 33 - meint:

Wer kein Auto hat, kommt auch ans Ziel;  
denn: Der Weg ist das Ziel!

Und nun nehme ich niemandem übel, wenn er sich weg (k) linkt!

Lyrikschadchen ©